

## **BRAULI DUART INTENTA AMAGAR EL FRACÀS DE LA SEVA GESTIÓ DARRERE UN TEMA GREU I VELL: LA REDUCCIÓ DE FREQUÈNCIES DE TV3**

LA GESTIÓ DE BRAULI DUART ES CARACTERITZA PER LA MANCA DE RIGOR. EL SEU LLEGAT ÉS EL DEBILITAMENT CONSTANT DE TV3.

ELS ARGUMENTS DE BRAULI DUART PER ANUI·LAR L'EXTERNALITZACIÓ DE LA PUBLICITAT DE TV3 TORNEN A DESAUTORIZAR-LO

BRAULI DUART EVIDENCIA LA INEFICIÈNCIA D'UN MODEL DE GESTIÓ QUE PERMET A PERSONES SENSE SOLVÈNCIA PROFESSIONAL DIRIGIR LA CCMA

### **La intenció del govern del PP de reduir les freqüències de TV3 no és cap novetat, i Brauli Duart ho va agreujar tancant el canal Super3-3XL**

Dilluns 19 de maig, el conseller de la Presidència i portaveu del Govern Francesc Homs va anunciar amb to greu la intenció del govern central de prendre a TV3 un dels dos paquets de múltiple de la TDT, fet que comportaria que TV3 hagués d'optar entre suprimir TV3 en alta definició o tancar dos dels altres canals.

Fonts ministerials han negat que estigui previst aprovar aquesta mesura el divendres 23 de maig, com ha anunciat Homs i tot indica que es tracta d'una maniobra electoral de CIU per intentar netejar la seva imatge després de l'escandalós intent de cedir la publicitat de TV3 al Grupo Godó.

Eliminar canals de TV3 és un fet greu, perquè redueix espai comunicacional de TV3 i restringeix les seves possibilitats d'expansió tecnològica (alta definició) i territorial (emissions recíproques amb el País Valencià i les Balears).

La possible eliminació d'un múltiple de TV3 és ara més precisament perquè l'any 2012 Brauli Duart ja va reduir el canal Super3-3XL per fusionar-lo amb el 33, començant així a empètir l'espai català de comunicació. Cal recordar que el tancament d'aquest canal era

fruit d'un pacte CiU-PP que també preveia tancar el segon múltiplex de TV3, que ara ha provocat la polèmica.

Cal celebrar que el Govern de CiU vagi canviant la seva posició respecte a TV3, començant per desdir-se de cedir al Grupo Godó la gestió de la publicitat de TV3.

## **Els arguments utilitzats per anul·lar l'externalització de comercial són una cortina de fum per amagar el fracàs de Brauli Duart**

La nota de premsa amb què la direcció de la CCMA va anunciar la renúncia a externalitzar la gestió comercial de TV3 <sup>1</sup> evidencia la improvisació de la decisió i vol amagar que mai hi ha hagut raons de pes per externalitzar comercial. A més, els arguments que utilitza són una cortina de fum per amagar el fracàs del projecte de Brauli Duart. En repassem uns quants detalladament:

*“Hi ha una evolució positiva dels ingressos publicitaris de la CCMA l'últim trimestre del 2013 i el primer trimestre del 2014.”* Aquesta evolució s'observa de manera clara des de l'octubre del 2013 i ha estat àmpliament documentada pels professionals de TV3. Brauli Duart ha trigat set mesos a reaccionar.

*“Hi ha hagut una reducció de l'oferta de canals (de Mediaset i Antena3 ) derivada d'una sentència del Tribunal Suprem, amb conseqüències sobre la fragmentació de l'audiència i la concentració comercial.”* Aquesta sentència del Tribunal Suprem es coneix des del 18 de desembre del 2013. Brauli Duart ha trigat cinc mesos a reaccionar.

*“Derogació per part del Parlament de Catalunya de la disposició addicional segona de la Llei de la CCMA que establia la reducció progressiva dels ingressos publicitaris a la ràdio fins a la seva desaparició.”* Aquesta derogació és del 22 de gener del 2014. Brauli Duart ha trigat quatre mesos a reaccionar.

*“El procés de comercialització”* va ser *“ratificat en dues ocasions pel Parlament de Catalunya i amb un procediment validat pel Tribunal Català de Contractes del Sector Públic”*. Això no és cert. La segona vegada el Parlament va exigir que l'externalització garantís més recursos, garantia que no preveia el concurs d'externalització. D'altra banda, el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic no va validar el procés, sinó que es va limitar a dir que no és competent per valorar les conseqüències laborals que podia comportar l'externalització.

*“La CCMA ha decidit impulsar un nou model de gestió de la publicitat que potenciï les sinergies entre TV3 i Catalunya Ràdio.”* Aquest model no és nou, ja es va fer entre el 2009 i el 2012 i no va aportar cap augment dels ingressos. No és una opció senzilla, a

---

<sup>1</sup> Nota de la Direcció de la CCMA del 12 de maig del 2014

<http://goo.gl/O4oubY>

causa de les diferències entre el mercat televisiu i el radiofònic. Impulsar un nou model de gestió requereix una anàlisi rigorosa, amb participació dels professionals experts de TV3 i de Catalunya Ràdio, superant l'experiència anterior, en què no hi va haver cap projecte real. En cap cas una decisió de la importància d'aquesta no pot ser presa de manera improvisada i sense una anàlisi prèvia, experta i rigorosa. <sup>2</sup>

## **Alguns fets que han impedit a Brauli Duart cedir la publicitat de TV3 al Grupo Godó**

### LA PRESSIÓ DE L'OPINIÓ PÚBLICA I DELS PROFESSIONALS DE TV3.

Durant gairebé un any, i especialment en els darrers mesos, els professionals de TV3 s'han mobilitzat contra l'externalització de la gestió de la publicitat de TV3, amb documents d'investigació, vídeos, campanyes a les xarxes socials, concentracions, recepcions a polítics, etc. Cedir la gestió de la publicitat de TV3 al Grupo Godó hauria suposat per a TV3 unes pèrdues, directes i indirectes, entre 17 i 25 milions anuals. Pel que fa a l'opinió pública, destaca el contundent posicionament contra l'externalització de la publicitat de TV3 de l'Assemblea Nacional Catalana (ANC).

### REQUERIMENT DEL PARLAMENT DE CATALUNYA

El 13 de març el Parlament va aprovar una moció que requeria que amb l'externalització es garantís l'increment d'ingressos publicitaris per a TV3. Aquesta garantia d'increment d'ingressos no està prevista en el Plec de condicions, que sí que garantia, en canvi, les comissions de l'adjudicatari, fins i tot en cas d'una disminució d'ingressos.

### LA PRESENTACIÓ DEL CAS A LA FISCALIA.

El 8 d'abril l'advocat Mateo Seguí va presentar el cas de l'externalització de la gestió de la publicitat de TV3 a la Fiscalia del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya. Seguí demanava que s'obrissin diligències pels presumptes delictes de prevaricació i de tràfic d'influències. <sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Tots els informes de la CCMA per a l'externalització de la gestió de la publicitat de TV3 han estat elaborats per PricewaterhouseCoopers, una consultora sense experiència solvent en serveis públics de televisió. Malgrat aquesta incompetència PricewaterhouseCoopers va ser també qui va fer els informes per a l'acomiadament massiu de treballadors de TV3 i de Catalunya Ràdio el 2013, i, el 2012 els de l'acomiadament dels treballadors de la RadioTelevisió Valenciana. Més informació a *Quina solvència té PricewaterhouseCoopers per analitzar l'estratègia de la CCMA?* Col·lectiu Informació i Transparència. Desembre 2012 <http://goo.gl/BmwT4B>

<sup>3</sup> Vegeu *L'externalització del Departament Comercial de TV3, a la Fiscalia*. <http://goo.gl/BEYf01>

## El llegat de Brauli Duart, una gestió nefasta per a la CCMA <sup>4</sup>

La renúncia del president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals a externalitzar la publicitat no farà oblidar que les decisions que han caracteritzat el seu mandat han estat, en la seva immensa majoria, nefastes per a TV3 i per a tota la Corporació. Brauli Duart ha aconseguit una unanimitat pràcticament absoluta entre els professionals de l'empresa, expressada en el referèndum que la tardor passada va reclamar la seva dimissió o destitució.

Tot indica que Brauli Duart s'ha limitat a obeir ordres que li arribaven de fora de la CCMA, però, a més, ho ha fet de manera gens experta i sense tenir en compte ni les opinions qualificades dels professionals, ni la realitat de les empreses de la CCMA i la del sector.

### AUDIÈNCIES A LA BAIXA.

L'audiència del grup de cadenes de TV3 <sup>5</sup> que durant el període anterior tendia a créixer (quan a la direcció de TV3 hi havia Mònica Terribas) va canviar de tendència el 2012, coincidint amb l'arribada de Brauli Duart a la presidència de la CCMA (abril 2012). Sis mesos després que entrés la direcció actual (Sallent-Duart), i ja amb la nova programació engegada, l'audiència va entra en un declivi constant.

### PRESSUPOSTOS SENSE RIGOR.

Els pressupostos de l'era Duart també s'han caracteritzat pel poc rigor amb què estan elaborats. En un moment en què les televisions autonòmiques estan obligades a eixugar el dèficit d'un any per l'altre a causa de la modificació de la llei de Comunicació Audiovisual aprovada pel PP el 2012, Brauli Duart ha fet pressupostos molt més restrictius del que cal i ha portat TV3 a una situació "suïcida", escanyant-la financerament de manera innecessària.

### PÈRDUES INTANGIBLES.

Brauli Duart ha crispat les relacions laborals molt més del que era necessari, amb plantejaments maximalistes i amb provocacions. La seva manera de fer, autoritària, tensant les relacions, exhaurint els terminis i intentant posar contra les cordes la part contrària, agreuja la situació i explica el grau de confrontació a què s'ha arribat a la CCMA. En són exemples: el seu desafiament a un petit grup de treballadors, fet que va provocar la concentració de centenars de treballadors a les portes de direcció de TV3 durant els fets coneguts com *Les 12 hores amb Brauli*; la seva insistència en una innecessària nova rebaixa salarial d'un 13%; la seva iniciativa de revisar tota l'estructura de categories laborals, trencant de cop el delicat equilibri laboral de TV3 i generant mal ambient a tots nivells; la seva demanda al Tribunal Superior de Justícia de Catalunya que es declari incompetent per jutjar temes de Televisió de Catalunya i de Catalunya

---

<sup>4</sup> La gestió de Brauli Duart desautoritzada per múltiples dades. <http://goo.gl/cnyQJK>

<sup>5</sup> TV3, 33, 3/24 i Esports3

Ràdio perquè sigui l'Audiència Nacional la que els jutgi des de Madrid...<sup>6</sup> La gestió de Brauli Duarte genera pèrdues intangibles molt considerables si es considera la quantitat de mobilitzacions que ha provocat des que ocupa la presidència de la CCMA.<sup>7</sup>

#### ALGUNES ACCIONS I DECISIONS DE BRAULI DUART:

- Agost 2012. Es filtra un fitxer amb les dades personals de tots els treballadors de la Corporació i amb els càlculs fets per fer acomiadaments massius al desembre del 2012, aplicant la reforma laboral del PP. La filtració surt de la bústia de correu de Brauli Duarte. S'acusa un professional, que després de la investigació està en llibertat sense càrrecs.
- Setembre 2012. Encàrrec a la consultora PricewaterhouseCoopers d'un informe que havia de ser el pla de futur de la CCMA. Aquest encàrrec, que va costar 150.000 euros, no es va arribar a concretar en cap informe que fos un autèntic pla de futur, i va servir únicament per donar base argumental al projecte d'acomiadament col·lectiu presentat al juny del 2013.
- Octubre 2012. Fusió dels canals Super3 i 33, que va suposar la mutilació del 33 i la desaparició del 3XL. S'argumenta la necessitat d'estalvi i que amb aquesta mesura s'estalviarà 12'4 milions, però mai s'ha documentat aquest estalvi i els especialistes consideren que va ser molt petit: al voltant d'un milió i mig. El que sí que s'ha documentat ha estat la pèrdua d'un punt i mig d'audiència, sobretot entre la gent jove.
- Octubre 2012. Ampliació de l'horari laboral de 35 hores a 37'5, aprofitant una mesura legislativa espanyola recorreguda per la Generalitat. Aquestes hores de més es van aplicar sense cap pla seriós per augmentar la productivitat.
- Gener 2013. Rescissió dels contractes de les productores externes d'informatius, amb el desmantellament de diverses delegacions que treballaven al territori. Es va interpretar en tot moment com la preparació per a un futur ERO.
- Febrer 2013. Tancament de quatre corresponsalies històriques de TV3: Perpinyà, Terres de l'Ebre, Pallars i Andorra/Alt Urgell/Cerdanya, aprofundint el desmantellament de la cobertura territorial d'informatius.
- Març 2013. El govern de la Generalitat fa una nova forta retallada en l'aportació a la CCMA, que aprofundeix les d'anys anteriors, i en un percentatge més alt que el dels altres sectors públics. És una retallada del 15%, que, sumada a les del 2011 i 2012, fa que la retallada total sigui del 35%, el triple que la del conjunt dels pressupostos de la Generalitat. Brauli Duarte va ser absolutament acrític: en cap moment no va mostrar cap mena de disconformitat ni va expressar en públic ni un però de cap tipus a l'aportació assignada pel govern.

---

<sup>6</sup> Ara la direcció ens ha sortit botiflera! Comunicat dels comitès d'empresa de TVC i de Catalunya Ràdio del 25 d'abril del 2014 <http://goo.gl/zl8Lej>

<sup>7</sup> Vegeu-ne una relació detallada a *La gestió de Brauli Duarte desautoritzada per múltiples dades.* <http://goo.gl/cnyQJK>

- Agost 2013. Acomiadament col·lectiu de 273 treballadors de TV3, de més de 61 anys, entre 2013 i 2017. Pràcticament cap dels arguments esgrimits en els informes de PricewaterhouseCoopers per fer l'acomiadament col·lectiu <sup>8</sup> va pesar en la concreció final, cosa que demostra que no tenien cap mena de justificació ni interès real per a la mateixa direcció.
- Novembre 2012/maig 2014. Al novembre del 2012 la direcció de la CCMA denuncia el Conveni Col·lectiu de TV3 per evitar que es prorrogui automàticament un any. És la primera vegada que passa en la història de TV3. Al mes següent comencen les “negociacions” per a un nou conveni laboral, que s'allarguen indefinidament a causa de la voluntat d'aprofitar fins al límit les moltes possibilitats que ofereix la nova legislació espanyola de retallar drets laborals. <sup>9</sup>
- Octubre 2013. El Parlament aprova una partida addicional de 7,5 milions d'euros. Brauli Duart es negarà a reconèixer-la fins al febrer del 2014.
- Octubre 2013. Unificació de TV3 i Catalunya Ràdio en una empresa anomenada CCMA, S.A., una marca que no està posicionada i que pràcticament ningú dins de la Corporació creu que tingui cap mena de futur.
- Novembre 2013. Posada en marxa del procediment per a l'externalització del Departament Comercial de TV3, en contra del criteri dels professionals i del sector publicitari, per cedir-la al Grupo Godó. Al maig del 2014 s'ha aconseguit anul·lar-ho.
- Gener 2014. Brauli Duart informa als treballadors que es vol començar a aplicar a TV3 el conveni laboral de l'Institut Català de la Salut.
- Febrer 2014, manipulació informativa al Telenotícies Vespre en el reportatge sobre *Les 12 hores amb Brauli*.
- Març 2014. Censura del vídeo elaborat pels serveis informatius sobre el procediment d'externalització de la gestió de la publicitat de TV3. <sup>10</sup>

Cal afegir-hi encara els canvis de condicions en la relació amb les productores associades un cop ja han començat els rodatges (com a *El convidat*) o el trencament de contractes (com en el cas de la minisèrie *1714: El preu de la llibertat*, o del projecte *Som com som*).

Brauli Duart té un estil extremament presidencialista que perverteix i anul·la la capacitat de direcció col·legiada que se suposa que ha de tenir el Consell de Govern de la CCMA. Tots aquests motius evidencien la nul·la idoneïtat de Brauli Duart per continuar exercint el càrrec que ocupa actualment.

---

<sup>8</sup> PricewaterhouseCoopers proposava acomiadaments selectius de professionals de producció de programes i d'informatius.

<sup>9</sup> En el moment de redactar aquests document, maig del 2014, un any i mig després d'iniciar les negociacions, les possibilitats d'un acord semblen llunyanes i el conflicte laboral continua viu.

<sup>10</sup> Professionals dels Serveis Informatius de TV3 es salten la censura elaborant el vídeo i publicant-lo a <http://goo.gl/G5IPYx>

## **La CCMA necessita un projecte creïble, sostenible i públic**

La crisi genera contingència econòmica, però Brauli Duart destaca per la manca de projecte i per gestionar només a base de retallades i d'externalitzacions, disminuint la influència de TV3 a curt termini i posant en perill la seva sostenibilitat a mitjà termini.

A causa de les dimensions del mercat català, la dinàmica de continuar empetitint TV3 portarà, segons els especialistes, a un model televisiu basat en diverses televisions petites (públiques o privades) en lloc de basar-se en una de gran, potent i pública, com tenen tots els països europeus de dimensions semblants a Catalunya.

Brauli Duart evidencia la ineficiència d'un model de gestió que permet que alts directius passavolants i sense solvència professional puguin dirigir la CCMA. I que ho puguin fer basant-se en informes sense rigor, elaborats per consultores sense coneixement del sector<sup>11</sup>, alhora que es menysprea l'opinió dels professionals especialitzats. Un model que permet també que es pugui dirigir la CCMA prioritant afavorir interessos privats i afeblint el patrimoni públic, en el cas de Brauli Duart en benefici privat del Grupo Godó.

Cal un nou model de gestió que sigui creïble, eficaç, eficient, transparent, sostenible i al servei de la població catalana, propietària única de la CCMA.

Cal que el Parlament de Catalunya reaccioni i assumeixi la seva responsabilitat. Per començar, frenant l'hemorràgia de manera immediata i traient Brauli Duart de la presidència de la CCMA.

---

<sup>11</sup> Vegeu-ne *Quina solvència té PricewaterhouseCoopers per analitzar l'estratègia de la CCMA?* Col·lectiu Informació i Transparència. Desembre 2012 <http://goo.gl/BmwT4B>

---

## MÉS INFORMACIÓ

Aquest document és el 6è de la sèrie “La publicitat de TV3 per al Grupo Godó”, elaborada per grups d’investigació de <http://joestimotv3.wordpress.com/> i és el que la tanca. Altres documents d’aquesta sèrie són:

1 - *8TV ja té pràcticament assegurat el control dels anuncis de TV3. La CCMA està regalant el Departament Comercial de TVC al Grup Godó.* <http://goo.gl/znDZCG>

2 - *Impacte econòmic per a TV3 del fet que la CCMA cedeixi la gestió de la seva publicitat al Grup Godó.* <http://goo.gl/AgC2cN>

3 - *La cessió de la publicitat de TV3 al Grupo Godó es basa en arguments que no suporten cap anàlisi.* <http://goo.gl/SsZrbB>

4 - *Francesc Homs exhibeix desconeixement en publicitat televisiva.* <http://goo.gl/wyFiDN>

5 - *La gestió de Brauli Duart desautoritzada per múltiples dades.* <http://goo.gl/cnyQJK>

## TAMBÉ:

*Declaració dels treballadors de TV3 als ciutadans de Catalunya, propietaris de TV3: #Salvem TV3* <http://goo.gl/VEu4AL>

*Censurat a TV3. Vídeo amb la informació que TV3 amaga.* <http://goo.gl/G5IPYx>

*Comunicat de l’Assemblea Nacional Catalana (ANC) contra la possible externalització de l’àrea comercial de TV3* <http://goo.gl/HqkOvS>

*Quina solvència té PricewaterhouseCoopers per analitzar l’estratègia de la CCMA? Col·lectiu Informació i Transparència. Desembre 2012* <http://goo.gl/BmwT4B>

*La necessitat de valorar amb rigor el servei públic de la CCMA i la seva fragilitat. Informe de 56 investigadors de comunicació social de Catalunya. Octubre 2012* <http://goo.gl/fDPYqI>

*El Grupo Godó i el segon multiplex de la CCMA. Mèdia.cat, 20 de maig de 2014,* <http://goo.gl/N8I8KM>